

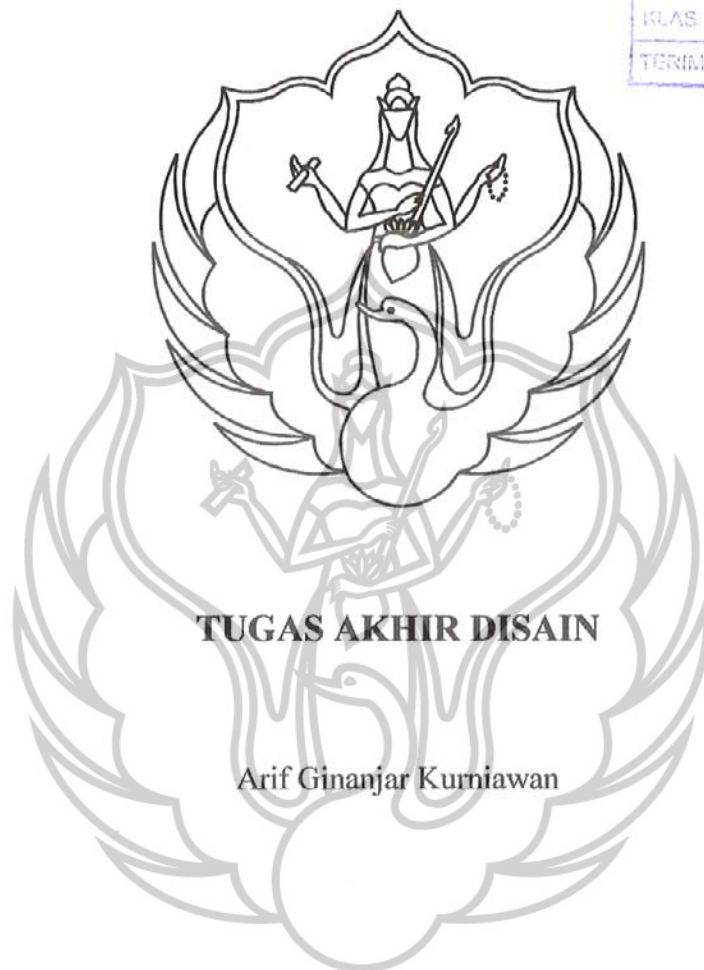
PERANCANGAN *VISUAL BOOK*
“ *CARA MENJADI BOOK EXHIBITION ORGANIZER* ”



PROGRAM STUDI DISAIN KOMUNIKASI VISUAL
JURUSAN DISAIN
FAKULTAS SENI RUPA
INSTITUT SENI INDONESIA YOGYAKARTA
2013

PERANCANGAN *VISUAL BOOK*
“ CARA MENJADI *BOOK EXHIBITION ORGANIZER* ”

NO. INK	4.178/H/5/2013	
KLAS		
TERIMA	18-07-2013	110 P. P



TUGAS AKHIR DISAIN

Arif Ginanjar Kurniawan

PROGRAM STUDI DISAIN KOMUNIKASI VISUAL
JURUSAN DISAIN
FAKULTAS SENI RUPA
INSTITUT SENI INDONESIA YOGYAKARTA
2013



PERANCANGAN *VISUAL BOOK*
“ CARA MENJADI *BOOK EXHIBITION ORGANIZER* ”



TUGAS AKHIR DISAIN

Arif Ginanjar Kurniawan
NIM 071 1619 024

Tugas Akhir ini diajukan kepada Fakultas Seni Rupa
Institut Seni Indonesia Yogyakarta sebagai
Salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana S-1 dalam bidang
Desain Komunikasi Visual
2013

Tugas Akhir Karya Disain berjudul:

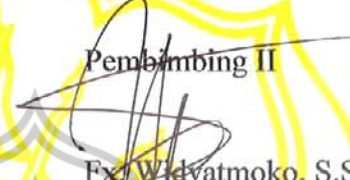
PERANCANGAN *VISUAL BOOK* “CARA MENJADI *BOOK EXHIBITION ORGANIZER*” diajukan oleh Arif Ginanjar Kurniawan,
NIM 0711619024, Program Studi Desain Komunikasi Visual, Jurusan Desain,
Fakultas Seni Rupa Institut Seni Indonesia Yogyakarta, telah disetujui Tim
Pembina Tugas Akhir Pada tanggal 23 Mei 2013 dan telah memenuhi syarat
untuk diterima

Pembimbing I


Drs. Baskoro SB, M.Sn.

1965052 2199303 103

Pembimbing II


Fx. Widyatmoko, S.Sn., M.Sn.

19750710 200501 1 001

Cognate


Drs. Arief Agung Suwasono, M.Sn.

NIP. 19671116 199403 1 001

Ketua Program Studi
Desain Komunikasi Visual


Drs. Hartono Karnadi, M.Sn.

NIP. 19650209 199512 1 001

Ketua Jurusan Desain


M. Sholahuddin, S.Sn., MT.


NIP. 19701019 199903 1 001



Dekan Fakultas Seni Rupa
Institut Seni Indonesia Yogyakarta

Dr. Suasthiwi, M.Des.

NIP. 19590802 198803 2 002



Untuk fajar yang akan segera berlalu,
dan untuk siang yang akan menerangi dunia.

KATA PENGANTAR

"Experience is the best teacher", adalah petuah yang mungkin kerap dijumpai dalam *footer* buku tulis sewaktu masa kecil dahulu. Mungkin ada benarnya apabila pengalaman dijadikan sebuah pelajaran berharga di dalam kehidupan. Namun bukan *"best teacher"* jika pengalaman tidak bisa mengajarkan ilmu yang sama ke tetangga, ke teman dekat, bahkan masyarakat luas. Pengalaman yang berharga itu perlu diarsipkan untuk diberitakan dan memberikan kontribusi yang lebih terhadap umat manusia. Demikian juga dengan perancangan ini, tidak lain dan tidak bukan hanyalah fasilitas untuk berbagi ilmu agar guru terbaik (pengalaman) yang sudah dialami dapat mengajarkan ke sebagian manusia yang membutuhkan ilmu tersebut.

Membuat sebuah *event*, pameran atau semacamnya dibutuhkan proses serta kerja keras hasil dari sebuah kerja tim. Berawal dari pembentukan tim, mempersiapkan sebelum acara berlangsung, hingga membuat pelaporan paska *event*, itu semua adalah sebuah proses. Proses serta pengalaman yang di dalamnya itulah yang ingin digaris bawahi oleh sang penulis. Pelajaran serta ilmu hikmah yang didapat dalam proses itu adalah sebuah guru yang mampu mengevaluasi. Yaitu sebuah evaluasi hasil kerja menuju keseimbangan. Seperti alam yang terus mengevaluasi kondisi keseimbangannya agar dapat memberi berkat bagi umat manusia.

Perlu sebuah aplikasi yang serius dan teliti ketika mengumpulkan data dalam perancangan *visual book* ini. Menyusun setiap langkah untuk menjadi sebuah *book exhibition organizer* dari A-Z. Membutuhkan sebuah kecerdasan visual serta verbal untuk menjabarkan proses tersebut, menjadikan bahasa teknis (bahasa kalangan praktisi) menjadi bahasa yang lebih umum agar pembaca mampu memahaminya. Sedangkan kecerdasan visual yang dimaksud adalah cerdas dalam menampilkan elemen grafis agar masyarakat awam yang membaca buku ini memiliki opini bahwa *book exhibition organizer* bukanlah hal yang jauh dari jangkauan namun hal yang dekat dan yang telah dia pahami.

Orang bijak pernah mengatakan, “hiduplah seperti burung pipit, dia tidak pernah takut besok akan makan apa karena dia percaya alam semesta akan memberikan sebagian rezekinya untuknya”. Sebagian dari masyarakat Indonesia ada yang mengidolakan bahwa hidup sebagai pegawai itu lebih baik dari pada berwirausaha. *Visual book* ini hadir untuk memberi referensi kepada masyarakat bahwa masih banyak lahan dan samudra luas di luar sana. Jika mampu memaksimalkan akal dan budi, kehidupan manusia sejatinya bisa bebas dan berkembang seperti burung pipit.

Pengalaman yang dapat dibagi oleh penulis tentu juga bukan suatu pengalaman yang sempurna. Namun hanyalah bagian kecil dari pengalaman di dunia perbukuan yang mungkin bisa menjadi sedikit bekal untuk melangkah ke dunia *book exhibition organizer*. Akhir kata terimakasih kepada Tuhan yang Mahaesa yang telah merangkai sebuah kisah pengalaman indah di dunia *Book Exhibition Organizer* sehingga dapat membagi pengalaman tersebut melalui perancangan ini.

Yogyakarta, 02 April 2013

Penulis

UCAPAN TERIMA KASIH

Segala puji bagi Tuhan yang maha Esa yang memperjalankan sejarah hidup umat manusia dan memberikan pelajaran serta ilmu hikmah bagi orang yang dikehendaknya. Dengan petunjuk serta semangat yang ditanamkan Tuhan saya bersyukur karena bisa menyelesaikan perancangan *visual book* berjudul “Cara Menjadi *Book Exhibition Organizer*”. Semoga Tuhan memberi berkat tentang ilmu-ilmu *universal* yang terdapat dalam perancangan *visual book* ini agar pembaca dapat memahami dan mengaplikasikan ilmu ini dengan tepat dan bermanfaat bagi sesama. Pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada :

1. Suri tauladan yang baik yang selalu saya jadikan cerminan berfikir, bertutur, berbuat, bertindak yaitu Ibrahim, Musa, Isa, Muhamad, dan para pembawa risalah Tuhan Yang Mahaesa.
2. Segala perbuatan kebajikan yang dilakukan sebagian manusia yang menginspirasi saya untuk berkomitmen untuk tetap semangat melaksanakan kebajikan dan mengevaluasi diri.
3. Kepada instansi serta organisasi yang senantiasa membentuk karakter, mental dan kemampuan saya selama ini, Orkemas Gerakan Fajar Nusantara, Pusat Kegiatan Belajar Masyarakat, Sanggar Seni Cething Teles, Institut Seni Indonesia Yogyakarta, Media Cetak Suara Fajar, Paguyuban Media Cetak Komunitas Yogyakarta (PAMCAKY).
4. Bapak Ibu serta keluarga yang selalu mendukung anaknya dan memberikan restu setulus hati.
5. Bapak Drs. Baskoro Suryo B., M.Sn selaku pembimbing I dan Bapak Fx. Widyatmoko, M.Sn selaku pembimbing II yang sangat sabar memberi pengarahan dan perhatian dalam perancangan *visual book* ini.

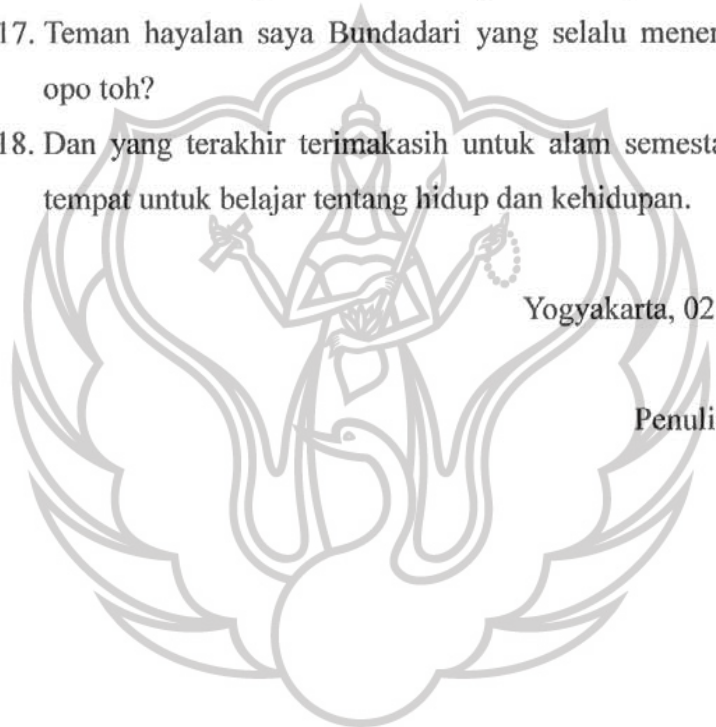
6. Ilana Aninditya yang sudah sukarela menyempatkan waktunya sebagai *editor visual book* ini ditengah waktu-waktu sibuknya.
7. Bung Dwiyanto, Arif Damarjati, Dedi, Adi, Zaki yang selalu menjadi inspirasi saya dalam menjalankan tugas keorganisasian
8. Tim sukses TA saya yang selalu berjuang secara tenaga dan moril untuk mendukung terselenggaranya pameran Tugas Akhir, Hendra, Avira, Damar Rakhmayastri, Langgeng, Dheta, Gilang, Arya, Prisma Simpati, Aan, Namuri, Rato, Krisna Bayu, Ungki Prasetyo.
9. Kontributor bahan *visual book* saya yaitu bung Buyung Pamungkas, Mas Hinu, Mas Udin, Mbak Sisca, Mbak Tami, Mbak Galih, Mas Koes, Mas Yogi, dan teman-teman 3G Production Yogyakarta.
10. Teman-teman seperjuangan TA periode I semester genap tahun akademik 2012/2013 DKV ISI Yogyakarta, Arya (Doyok), Putri, Adit, serta Gladis yang harus mundur karena melahirkan anak pertamanya.
11. Tim kudaku lari kencang yang sejak awal saya berkuliah hingga hari ini selalu memberi semangat saya untuk berkarya, Galang, Bangkit, Brith, Ayu, Ajeng.
12. Teman-teman Diskomedi yang selalu mengiringi proses berkarya saya, Ayib, Budi, Bramantya, Balgo, Ageng, Farrady (Dul Kambing), Badar, Agus Didit, Regol, Vanessa Jaya, dan teman Diskomedi lainnya.
13. Teman-teman angkatan 2007 (sapoe lidi) Yoga, Hendi, Dewi, Anggun, Riki, Dani, Rudi, Sovian, Mara Awa, Sekar, Tam-Tam, Tiwi, Piyo, Adam, Vita, Arep Skater, Vanda, Asif, Fuadinur, Endro, Fuad Fajar, Ita, Acil, Adit Gajah Loncat, Ardian, Ardes, Yusuf, Kiki, Topik, Gatot, Ade, Ijal, Nian, Vallent, dan teman DKV 2007 yang hilang dari kontak ingatan saya.
14. Teman-teman “*Power Rangers*” ISI Yogyakarta angkatan 2007 Tangan Reget, Sarang Semut, semua komunitas dan elemen

keluarga angkatan 2007 terimakasih kalian memberi kenangan dan pengalaman yang luar biasa di kampus ISI.

15. Teman-teman dekat saya yang pernah singgah untuk minum kopi di kehidupan saya Hayu, Rosita, Uwi, Wantek, Dyas, Krisna Banyu, Liana Dwi Aryani, Ira Kutilang, Naia Maziya, Nur Apriani “Ia”, Sekar Tities, Sabrina Asril, Clara, Listia, dan teman-teman lain yang masih belum bisa saya sebutkan satu-persatu.
16. Teman-teman DKV ISI Dosen, karyawan, dan mahasiswa-mahasiswa memprihatinkan semoga kalian cepat lulus.
17. Teman hayalan saya Bundadari yang selalu menemani saya *iki opo toh?
18. Dan yang terakhir terimakasih untuk alam semesta kamu adalah tempat untuk belajar tentang hidup dan kehidupan.

Yogyakarta, 02 April 2013

Penulis



PERNYATAAN KEASLIAN KARYA

Saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Tugas Akhir dengan judul:

PERANCANGAN *VISUAL BOOK* YANG BERJUDUL “ CARA MENJADI *BOOK EXHIBITION ORGANIZER*”

yang dibuat untuk melengkapi sebagian persyaratan menjadi Sarjana Seni pada Program Studi Desain Komunikasi Visual Fakultas Seni Rupa Institut Seni Indonesia Yogyakarta, sejauh yang saya ketahui bukan merupakan tiruan atau duplikasi dari skripsi atau tugas akhir yang sudah dipublikasikan dan atau pernah dipakai untuk mendapatkan gelar kesarjanaan di lingkungan Institut Seni Indonesia Yogyakarta maupun Perguruan Tinggi atau instansi manapun, kecuali bagian yang sumber informasinya dicantumkan sebagaimana mestinya.

Yogyakarta, 21 Mei 2013

Arif Ginanjar Kurniawan

NIM. 0711619024

ABSTRAK

Perancangan *Visual Book* yang berjudul “Cara Menjadi *Book Exhibition organizer*”

Arif Ginanjar Kurniawan

Sudah menjadi sebuah rutinitas manusia sebagai makhluk sosial untuk berbincang dan bertukar pengalaman kepada sesamanya. Pengalaman menjadi hal yang asik dan menyenangkan untuk dibagikan kepada sahabat dan teman pencerita. Dengan pengalaman juga manusia bisa bercermin dari apa yang sudah dikerjakannya untuk mengevaluasi diri.

Salah satu cara menukar pengalaman ke masyarakat luas yaitu melalui karya tulis atau mempublikasikan buku. Gaya *visual book* belum tentu populer di kalangan masyarakat Indonesia. Gaya ini mengadopsi banyak bahasa visual untuk berkomunikasi kepada pembacanya. Ini adalah ekspresi dari gaya menyampaikan pengalaman melalui buku. Pengalaman yang dilalui berbagai orang tentu saja berbeda-beda. Demikian juga untuk penulis yang memiliki pengalaman terjun di dunia *book exhibition organizer*. Bisa jadi *book exhibition organizer* belum dikenal di kalangan masyarakat umum. Sebenarnya istilah *book exhibition organizer* hanyalah sebuah istilah saja untuk menyebut profesi penyelenggara pameran buku. Ditengah maraknya bisnis *EO* yang menjamur perlu ada istilah spesifik diantara jenis *EO* yang ada. Seperti kegiatan penyelenggaraan pesta pernikahan, *EO* semacam itu sering disebut dengan *wedding organizer*.

Memerlukan sebuah persiapan dan kemampuan khusus untuk menjadi seorang *book exhibition organizer*. Dimulai dengan persiapan, pembentukan tim, penggalan ide, penentuan jadwal, mencari relasi dan penyandang dana, kerjasama dan *sponsorship*, dan lain sebagainya hingga acara dapat berlangsung dengan hikmat. Semuanya itu bisa diketahui ketika sudah melakukan praktek di lapangan. Menuangkan segala pengalaman tentang kegiatan seputar *book exhibition organizer* diatas yang kemudian disusun sedemikian rupa dalam *visual book* melalui bahasa visual dan verbal mungkin dapat menjadi alternatif cara membaca buku. Serta menampilkan beberapa praktisi dalam dunia perbukuan untuk sekedar menyapa, memberi motivasi, serta tips dan trik menjadi api semangat sendiri dalam diri pembaca.

Keyword : *Book exhibition organizer, EO, dunia perbukuan, entrepreneur, blue ocean strategy, visual book, pengalaman.*

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	iv
KATA PENGANTAR	v
UCAPAN TERIMA KASIH	vii
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA	x
ABSTRAK	xi
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR GAMBAR	xvi
DAFTAR GRAFIK DAN TABEL	xxviii
BAB I. PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah	4
C. Batasan Masalah	5
D. Tujuan Perancangan	6
E. Manfaat Perancangan	6
1. Bagi Masyarakat.....	6
2. Bagi Mahasiswa Disain Komunikasi Visual	6
2. Bagi Lembaga Pendidikan DKV	7
3. Bagi <i>Target Audience</i>	7
F. Definisi Operasional	7
1. <i>Visual Book</i>	7
2. <i>Book Exhibition</i>	7
3. <i>Organizer</i>	7
G. Metode Perancangan	7
1. Data Yang Dibutuhkan	7
2. Metode Pengumpulan Data	8
3. Alat/Instrumen Yang Digunakan	9

4. Langkah-langkah Perancangan	10
H. Tahap Perancangan	12
BAB II. IDENTIFIKASI DAN ANALISIS	14
A. Tinjauan Literatur Tentang <i>Visual Book</i>	14
1. Pengertian <i>Visual</i>	14
2. Pengertian <i>Book</i>	14
3. Sintesa Pengertian <i>Visual Book</i>	14
4. Pengertian <i>Book Exhibition Organizer</i>	16
5. Sintesa Pengertian <i>Visual Book "Book Exhibition Organizer"</i>	16
B. Tinjauan Tentang Dunia Perbukuan Indonesia.....	17
1. Perkembangan <i>Book Exhibition Organizer</i> di Indonesia	17
2. Asosiasi Penyelenggara Pameran Buku Lainnya	29
3. Perkembangan Buku di Indonesia	31
C. Analisis <i>Visual Book Event Organizer</i>	35
BAB III. KONSEP PERANCANGAN	37
A. Tujuan Perancangan	37
B. Tujuan Promosi	38
C. Tujuan Media	39
D. Strategi Media	39
1. Target dan segmentasi	40
2. Media Utama	48
3. Media Pendukung.....	49
E. Program Media	52
F. Konsep Kreatif	54
1. Tujuan Kreatif	54
2. Strategi Kreatif	54
a. Isi Pesan	54
b. Bentuk Pesan	56
c. <i>Outline</i> Kerja Buku	58
d. Gaya Bahasa	59
3. Program Kreatif	59

a.	Anatomi Sampul	59
b.	Pembagian <i>Chapter</i>	59
c.	Pembagian Daftar Isi Buku	61
d.	<i>Visual</i> dan Tipe <i>Layout</i>	62
e.	Tipografi	65
f.	Ilustrasi	67
g.	Warna	72
h.	Konstanta dan Variabel	72
4.	Biaya Kreatif (dalam rupiah)	74
BAB IV.	PERANCANGAN	78
A.	Data Visual	78
1.	Dokumentasi Foto	78
a.	Foto suasana pameran buku	78
b.	Foto panitia pameran	80
c.	Foto peserta <i>stand</i>	80
d.	Foto pengunjung pameran	81
e.	Foto pengisi acara pameran	82
f.	Foto <i>display</i> pameran	83
g.	Foto promosi pameran	84
2.	Sketsa Ilustrasi Manual	85
3.	Sketsa Ilustrasi Digital	102
4.	Ilustrasi Digital	126
5.	Sketsa <i>Chart</i> , <i>Diagram</i> , dan <i>Instructional Design</i>	145
6.	<i>Chart</i> , <i>Diagram</i> , dan <i>Instructional Design</i>	149
B.	Data Verbal	152
1.	Contoh Judul <i>Chapter</i>	152
2.	Contoh <i>Sub-headline</i>	152
3.	Contoh Teks Motivasi	153
4.	Contoh Nama Tokoh dan Jabatan	153
5.	Contoh Title	153
6.	Contoh Jenis Vendor	153

7. Contoh Nama Tokoh di Tips dan Trik	154
8. Contoh <i>Body Copy</i>	154
9. Contoh <i>Caption</i> Gambar	154
10. Contoh Nomer Halaman dan <i>Runing Head</i>	154
 C. <i>Rough Layout</i> Halaman	155
D. <i>Layout Cover</i> dan <i>Back Cover</i>	171
1. Konsep <i>Cover</i>	171
2. Data Visual	172
3. Visualisasi	173
a. Teks <i>Cover</i> Depan	173
b. Teks <i>Cover</i> Belakang	174
c. Teks Punggung Buku	175
d. Sketsa Kasar <i>Cover</i>	175
e. Eksekusi Desain	176
f. <i>Final Cover</i> dan <i>Back Cover</i>	177
E. <i>Rough Layout</i> Kasar Media Pendukung	178
F. Disain <i>Final</i> Buku	180
1. Disain <i>Final Cover</i> dan <i>Back Cover</i>	180
2. Disain <i>Final Layout</i> Halaman	180
3. Disain <i>Final</i> Media Pendukung	206
BAB V. PENUTUP	213
A. Kesimpulan	213
B. Saran	216
DAFTAR PUSTAKA	218
LAMPIRAN	222

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.	Info Grafis tentang logos, ethos and pathos	15
Gambar 2.	Logo Syaka Organizer	18
Gambar 3.	Dokumentasi Bogor <i>Islamic Book Fair</i> 2011	18
Gambar 4.	Dokumentasi Jogja <i>Islamic Book Fair</i> 2011	19
Gambar 5.	Tampilan desain media 1.....	19
Gambar 6.	Tampilan desain media 2.....	19
Gambar 7.	Tampilan desain media 3.....	20
Gambar 8.	Tampilan desain media 4.....	20
Gambar 9.	Logo Epsilon Enterprise	20
Gambar 10.	Dokumentasi kegiatan Epsilon Enterprise	21
Gambar 11.	Logo Dyandra Promosindo	21
Gambar 12.	Poster Surabaya Book Fair 2010	22
Gambar 13.	Logo buka buku production	24
Gambar 14.	Poster grebeg buku jogja.....	24
Gambar 15.	Poster grebeg buku semarang	24
Gambar 16.	Logo 3GP_roduction.....	26
Gambar 17.	Logo Giant Promosindo	27
Gambar 18.	Spanduk rentang (rontek) Jogja Muslim <i>Fair</i> 2011	27
Gambar 19.	Spanduk rentang (rontek) Pasar Bubah Buku Murah.....	27
Gambar 20.	Logo Netral Organizer	28
Gambar 21.	Poster Pameran Buku Murah Nasional Rembang.....	28
Gambar 22.	Dokumentasi Pameran Buku Murah	28
Gambar 23.	Logo IKAPI DIY	30
Gambar 24.	Logo KPJ	30
Gambar 25.	Buku Matematika 1	32
Gambar 26.	Logo penerbit Erlangga.....	32
Gambar 27.	Contoh Buku Hobi	33
Gambar 28.	Contoh Buku Agama.....	33

Gambar 29.	Suasana toko buku	34
Gambar 30.	Cover tabloid versus edisi Desember 2012	63
Gambar 31.	Halaman isi visual book “Punk”	65
Gambar 32.	Tipografi.....	65
Gambar 33.	<i>Typical Fever Chart</i> (chart berjenis grafik)	69
Gambar 34.	<i>Typical Bar Chart</i> (chart berjenis bar)	70
Gambar 35.	<i>Typical Pie Chart</i> (chart berjenis pie)	71
Gambar 36.	<i>Typical Table</i> (chart berjenis tabel).....	71
Gambar 37.	desain instruksional	72
Gambar 38.	Suasana pembukaan pameran	78
Gambar 39.	Suasana pameran buku	79
Gambar 40.	Suasana pameran buku	79
Gambar 41.	Guruh Soekarno Putra ketika menghadiri pameran buku	79
Gambar 42.	Kantor sekretariat	80
Gambar 43.	Foto panitia Pesta Buku Jogja 2012	80
Gambar 44.	Foto peserta stand	80
Gambar 45.	Foto peserta stand	81
Gambar 46.	Foto pengunjung pameran.....	81
Gambar 47.	Foto wisata buku oleh TK.....	81
Gambar 48.	Foto pengunjung pameran.....	82
Gambar 49.	Foto acara <i>live music</i>	82
Gambar 50.	Foto pementasan <i>teather</i>	83
Gambar 51.	Foto pementasan tari	83
Gambar 52.	Foto properti jogja itu buku	83
Gambar 53.	Foto promosi pameran	84
Gambar 54.	Foto promosi pameran	84
Gambar 55.	Foto promosi pameran	85
Gambar 56.	Sketsa ilustrasi untuk halaman 05.....	85
Gambar 57.	Sketsa ilustrasi untuk halaman 06.....	86
Gambar 58.	Sketsa ilustrasi untuk halaman 08 - 09.....	86
Gambar 59.	Sketsa ilustrasi untuk halaman 12.....	87

Gambar 60.	Sketsa ilustrasi untuk halaman 13	87
Gambar 61.	Sketsa ilustrasi untuk halaman 14 - 15.....	88
Gambar 62.	Sketsa ilustrasi untuk halaman 16.....	88
Gambar 63.	Sketsa ilustrasi untuk halaman 20.....	89
Gambar 64.	Sketsa ilustrasi untuk halaman 31	89
Gambar 65.	Sketsa ilustrasi untuk halaman 33	89
Gambar 66.	Sketsa ilustrasi untuk halaman 34.....	90
Gambar 67.	Sketsa ilustrasi untuk halaman 36.....	90
Gambar 68.	Sketsa ilustrasi untuk halaman 37	91
Gambar 69.	Sketsa ilustrasi untuk halaman 38.....	91
Gambar 70.	Sketsa ilustrasi untuk halaman 39.....	92
Gambar 71.	Sketsa ilustrasi untuk halaman 40	92
Gambar 72.	Sketsa ilustrasi untuk halaman 41	93
Gambar 73.	Sketsa ilustrasi untuk halaman 43.....	93
Gambar 74.	Sketsa ilustrasi untuk halaman 45	94
Gambar 75.	Sketsa ilustrasi untuk halaman 49.....	94
Gambar 76.	Sketsa ilustrasi untuk halaman 50.....	95
Gambar 77.	Sketsa ilustrasi untuk halaman 51	95
Gambar 78.	Sketsa ilustrasi untuk halaman 53.....	96
Gambar 79.	Sketsa ilustrasi untuk halaman 56.....	96
Gambar 80.	Sketsa ilustrasi untuk halaman 57.....	97
Gambar 81.	Sketsa ilustrasi untuk halaman 59.....	97
Gambar 82.	Sketsa ilustrasi untuk halaman 61	98
Gambar 83.	Sketsa ilustrasi untuk halaman 63	98
Gambar 84.	Sketsa ilustrasi untuk halaman 67	99
Gambar 85.	Sketsa ilustrasi untuk halaman 68.....	99
Gambar 86.	Sketsa ilustrasi untuk halaman 69.....	100
Gambar 87.	Sketsa ilustrasi untuk halaman 72.....	100
Gambar 88.	Sketsa ilustrasi untuk halaman 76.....	101
Gambar 89.	Sketsa ilustrasi untuk halaman 77.....	101
Gambar 90.	Sketsa ilustrasi untuk halaman 78.....	102

Gambar 91.	Sketsa ilustrasi untuk halaman 79	102
Gambar 92.	Sketsa ilustrasi untuk halaman 80	102
Gambar 93.	Sketsa ilustrasi untuk halaman 89	103
Gambar 94.	Sketsa ilustrasi untuk halaman 92	103
Gambar 95.	Sketsa ilustrasi untuk halaman 93	104
Gambar 96.	Sketsa ilustrasi untuk halaman 94	104
Gambar 97.	Sketsa ilustrasi untuk halaman 95	105
Gambar 98.	Sketsa ilustrasi untuk halaman 96	105
Gambar 99.	Sketsa ilustrasi untuk halaman 97	106
Gambar 100.	Sketsa ilustrasi untuk halaman 98	106
Gambar 101.	Ilustrasi halaman ke-5	107
Gambar 102.	Ilustrasi halaman ke-6	107
Gambar 103.	Ilustrasi halaman ke-8 dan 9	108
Gambar 104.	Ilustrasi halaman ke-12	108
Gambar 105.	Ilustrasi halaman ke-13	109
Gambar 106.	Ilustrasi halaman ke-14 dan 15	109
Gambar 107.	Ilustrasi halaman ke-16	109
Gambar 108.	Ilustrasi halaman ke-20	110
Gambar 109.	Ilustrasi halaman ke-31	110
Gambar 110.	Ilustrasi halaman ke-33	111
Gambar 111.	Ilustrasi halaman ke-34	111
Gambar 112.	Ilustrasi halaman ke-36	111
Gambar 113.	Ilustrasi halaman ke-37	112
Gambar 114.	Ilustrasi halaman ke-38	113
Gambar 115.	Ilustrasi halaman ke-39	113
Gambar 116.	Ilustrasi halaman ke-40	113
Gambar 117.	Ilustrasi halaman ke-41	114
Gambar 118.	Ilustrasi halaman ke-43	114
Gambar 119.	Ilustrasi halaman ke-45	115
Gambar 120.	Ilustrasi halaman ke-49	115
Gambar 121.	Ilustrasi halaman ke-50	116

Gambar 122. Ilustrasi halaman ke-51	116
Gambar 123. Ilustrasi halaman ke-53	116
Gambar 124. Ilustrasi halaman ke-56	117
Gambar 125. Ilustrasi halaman ke-57	117
Gambar 126. Ilustrasi halaman ke-59	117
Gambar 127. Ilustrasi halaman ke-61	118
Gambar 128. Ilustrasi halaman ke-63	118
Gambar 129. Ilustrasi halaman ke-67	118
Gambar 130. Ilustrasi halaman ke-68	119
Gambar 131. Ilustrasi halaman ke-69	119
Gambar 132. Ilustrasi halaman ke-72	120
Gambar 133. Ilustrasi halaman ke-76	120
Gambar 134. Ilustrasi halaman ke-77	120
Gambar 135. Ilustrasi halaman ke-78	121
Gambar 136. Ilustrasi halaman ke-79	121
Gambar 137. Ilustrasi halaman ke-80	121
Gambar 138. Ilustrasi halaman ke-89	122
Gambar 139. Ilustrasi halaman ke-92	122
Gambar 140. Ilustrasi halaman ke-93	123
Gambar 141. Ilustrasi halaman ke-94	123
Gambar 142. Ilustrasi halaman ke-95	124
Gambar 143. Ilustrasi halaman ke-96	124
Gambar 144. Ilustrasi halaman ke-97	125
Gambar 145. Ilustrasi halaman ke-98	125
Gambar 146. Ilustrasi digital halaman ke-03	126
Gambar 147. Ilustrasi digital halaman ke-06	126
Gambar 148. Ilustrasi digital halaman ke-08 - 09.....	127
Gambar 149. Ilustrasi digital halaman ke-12	127
Gambar 150. Ilustrasi digital halaman ke-13	128
Gambar 151. Ilustrasi digital halaman ke-16	128
Gambar 152. Ilustrasi digital halaman ke-20	129

Gambar 153. Ilustrasi digital halaman ke-31	129
Gambar 154. Ilustrasi digital halaman ke-33	129
Gambar 155. Ilustrasi digital halaman ke-34	130
Gambar 156. Ilustrasi digital halaman ke-36	130
Gambar 157. Ilustrasi digital halaman ke-37	131
Gambar 158. Ilustrasi digital halaman ke-38	131
Gambar 159. Ilustrasi digital halaman ke-39	132
Gambar 160. Ilustrasi digital halaman ke-40	132
Gambar 161. Ilustrasi digital halaman ke-41	133
Gambar 162. Ilustrasi digital halaman ke-43	133
Gambar 163. Ilustrasi digital halaman ke-45	134
Gambar 164. Ilustrasi digital halaman ke-49	134
Gambar 165. Ilustrasi digital halaman ke-50	134
Gambar 166. Ilustrasi digital halaman ke-51	135
Gambar 167. Ilustrasi digital halaman ke-53	135
Gambar 168. Ilustrasi digital halaman ke-56	136
Gambar 169. Ilustrasi digital halaman ke-57	136
Gambar 170. Ilustrasi digital halaman ke-59	137
Gambar 171. Ilustrasi digital halaman ke-61	137
Gambar 172. Ilustrasi digital halaman ke-63	138
Gambar 173. Ilustrasi digital halaman ke-67	138
Gambar 174. Ilustrasi digital halaman ke-68	139
Gambar 175. Ilustrasi digital halaman ke-69	139
Gambar 176. Ilustrasi digital halaman ke-72	140
Gambar 177. Ilustrasi digital halaman ke-76	140
Gambar 178. Ilustrasi digital halaman ke-77	140
Gambar 179. Ilustrasi digital halaman ke-78	141
Gambar 180. Ilustrasi digital halaman ke-79	141
Gambar 181. Ilustrasi digital halaman ke-80	141
Gambar 182. Ilustrasi digital halaman ke-89	142
Gambar 183. Ilustrasi digital halaman ke-92	142

Gambar 184. Ilustrasi digital halaman ke-93	142
Gambar 185. Ilustrasi digital halaman ke-94	143
Gambar 186. Ilustrasi digital halaman ke-95	143
Gambar 187. Ilustrasi digital halaman ke-96	144
Gambar 188. Ilustrasi digital halaman ke-97	144
Gambar 189. Ilustrasi digital halaman ke-98	145
Gambar 190. Sketsa <i>chart</i> tentang jumlah perguruan tinggi	145
Gambar 191. Sketsa <i>chart</i> tentang jumlah penerbit	146
Gambar 192. Sketsa diagram tentang potensi <i>event</i>	146
Gambar 193. Sketsa diagram tentang aplikasi <i>book exhibition</i>	147
Gambar 194. Sketsa desain instruksi menyusun konsep acara	147
Gambar 195. Sketsa desain instruksi pra <i>book exhibition</i>	148
Gambar 196. Sketsa desain instruksi mencari pengisi acara	148
Gambar 197. Sketsa <i>chart</i> tentang jumlah perguruan tinggi	149
Gambar 198. Sketsa <i>chart</i> tentang jumlah penerbit	149
Gambar 199. Sketsa diagram tentang potensi <i>event</i>	150
Gambar 200. Sketsa diagram tentang aplikasi <i>book exhibition</i>	150
Gambar 201. Sketsa desain instruksi menyusun konsep acara	151
Gambar 202. Sketsa desain instruksi pra <i>book exhibition</i>	151
Gambar 203. Sketsa desain instruksi mencari pengisi acara	152
Gambar 204. Judul <i>chapter</i>	152
Gambar 205. <i>Sub headline</i>	152
Gambar 206. Teks Motivasi	153
Gambar 207. Nama tokoh dan jabatan	153
Gambar 208. <i>Title</i>	153
Gambar 209. Jenis vendor	153
Gambar 210. Nama tokoh di tips dan trik	154
Gambar 211. <i>Body copy</i>	154
Gambar 212. <i>Caption</i> gambar	154
Gambar 213. Nomer halaman dan <i>running head</i>	154
Gambar 214. Rough layout halaman 03	155

Gambar 215. <i>Rough layout</i> halaman 04 - 05	155
Gambar 216. <i>Rough layout</i> halaman 06 - 07	155
Gambar 217. <i>Rough layout</i> halaman 08 - 09	156
Gambar 218. <i>Rough layout</i> halaman 10 - 11	156
Gambar 219. <i>Rough layout</i> halaman 12 - 13	156
Gambar 220. <i>Rough layout</i> halaman 14 - 15	157
Gambar 221. <i>Rough layout</i> halaman 16 - 17	157
Gambar 222. <i>Rough layout</i> halaman 18 - 19	157
Gambar 223. <i>Rough layout</i> halaman 20 - 21	158
Gambar 224. <i>Rough layout</i> halaman 22 - 23	158
Gambar 225. <i>Rough layout</i> halaman 24 - 25	158
Gambar 226. <i>Rough layout</i> halaman 26 - 27	159
Gambar 227. <i>Rough layout</i> halaman 28 - 29	159
Gambar 228. <i>Rough layout</i> halaman 30 - 31	159
Gambar 229. <i>Rough layout</i> halaman 32 - 33	160
Gambar 230. <i>Rough layout</i> halaman 34 - 35	160
Gambar 231. <i>Rough layout</i> halaman 36 - 37	160
Gambar 232. <i>Rough layout</i> halaman 38 - 39	161
Gambar 233. <i>Rough layout</i> halaman 40 - 41	161
Gambar 234. <i>Rough layout</i> halaman 42 - 43	161
Gambar 235. <i>Rough layout</i> halaman 44 - 45	162
Gambar 236. <i>Rough layout</i> halaman 46 - 47	162
Gambar 237. <i>Rough layout</i> halaman 48 - 49	162
Gambar 238. <i>Rough layout</i> halaman 50 - 51	163
Gambar 239. <i>Rough layout</i> halaman 52 - 53	163
Gambar 240. <i>Rough layout</i> halaman 54 - 55	163
Gambar 241. <i>Rough layout</i> halaman 56 - 57	164
Gambar 242. <i>Rough layout</i> halaman 58 - 59	164
Gambar 243. <i>Rough layout</i> halaman 60 - 61	164
Gambar 244. <i>Rough layout</i> halaman 62 - 63	165
Gambar 245. <i>Rough layout</i> halaman 64 - 65	165

Gambar 246. <i>Rough layout</i> halaman 66 - 67	165
Gambar 247. <i>Rough layout</i> halaman 68 - 69	166
Gambar 248. <i>Rough layout</i> halaman 70 - 71	166
Gambar 249. <i>Rough layout</i> halaman 72 - 73	166
Gambar 250. <i>Rough layout</i> halaman 74 - 75	167
Gambar 251. <i>Rough layout</i> halaman 76 - 77	167
Gambar 252. <i>Rough layout</i> halaman 78 - 79	167
Gambar 253. <i>Rough layout</i> halaman 80 - 81	168
Gambar 254. <i>Rough layout</i> halaman 82 - 83	168
Gambar 255. <i>Rough layout</i> halaman 84 - 85	168
Gambar 256. <i>Rough layout</i> halaman 86 - 87	169
Gambar 257. <i>Rough layout</i> halaman 88 - 89	169
Gambar 258. <i>Rough layout</i> halaman 90 - 91	169
Gambar 259. <i>Rough layout</i> halaman 92 - 93	170
Gambar 260. <i>Rough layout</i> halaman 94 - 95	170
Gambar 261. <i>Rough layout</i> halaman 96 - 97	170
Gambar 262. <i>Rough layout</i> halaman 98 - 99	171
Gambar 263. <i>Superman</i>	172
Gambar 264. <i>Superman</i>	173
Gambar 265. <i>Superman</i>	173
Gambar 266. Sketsa <i>cover</i> alternatif.....	175
Gambar 267. Desain alternatif 1, <i>Superman</i>	176
Gambar 268. Desain alternatif 2, barisan tentara.....	176
Gambar 269. Desain <i>final cover</i> dan <i>back cover</i>	177
Gambar 270. Sketsa media pendukung 1.....	178
Gambar 271. Sketsa media pendukung 2.....	178
Gambar 272. Sketsa media pendukung 3.....	179
Gambar 273. Sketsa media pendukung 4.....	179
Gambar 274. Desain <i>final cover</i> dan <i>back cover</i>	180
Gambar 275. Desain <i>final</i> halaman 02 - 03	180
Gambar 276. Desain <i>final</i> halaman 04 - 05	181

Gambar 277. Desain <i>final</i> halaman 06 - 07	181
Gambar 278. Desain <i>final</i> halaman 08 - 09	182
Gambar 279. Desain <i>final</i> halaman 10 - 11	182
Gambar 280. Desain <i>final</i> halaman 12 - 13	183
Gambar 281. Desain <i>final</i> halaman 14 - 15	183
Gambar 282. Desain <i>final</i> halaman 16 - 17	184
Gambar 283. Desain <i>final</i> halaman 18 - 19	184
Gambar 284. Desain <i>final</i> halaman 20 - 21	185
Gambar 285. Desain <i>final</i> halaman 22 - 23	185
Gambar 286. Desain <i>final</i> halaman 24 - 25	186
Gambar 287. Desain <i>final</i> halaman 26 - 27	186
Gambar 288. Desain <i>final</i> halaman 28 - 29	187
Gambar 289. Desain <i>final</i> halaman 30 - 31	187
Gambar 290. Desain <i>final</i> halaman 32 - 33	188
Gambar 291. Desain <i>final</i> halaman 34 - 35	188
Gambar 292. Desain <i>final</i> halaman 36 - 37	189
Gambar 293. Desain <i>final</i> halaman 38 - 39	189
Gambar 294. Desain <i>final</i> halaman 40 - 41	190
Gambar 295. Desain <i>final</i> halaman 42 - 43	190
Gambar 296. Desain <i>final</i> halaman 44 - 45	191
Gambar 297. Desain <i>final</i> halaman 46 - 47	191
Gambar 298. Desain <i>final</i> halaman 48 - 49	192
Gambar 299. Desain <i>final</i> halaman 50 - 51	192
Gambar 300. Desain <i>final</i> halaman 52 - 53	193
Gambar 301. Desain <i>final</i> halaman 54 - 55	193
Gambar 302. Desain <i>final</i> halaman 56 - 57	194
Gambar 303. Desain <i>final</i> halaman 58 - 59	194
Gambar 304. Desain <i>final</i> halaman 60 - 61	195
Gambar 305. Desain <i>final</i> halaman 62 - 63	195
Gambar 306. Desain <i>final</i> halaman 64 - 65	196
Gambar 307. Desain <i>final</i> halaman 66 - 67	196

Gambar 308. Desain <i>final</i> halaman 68 - 69	197
Gambar 309. Desain <i>final</i> halaman 70 - 71	197
Gambar 310. Desain <i>final</i> halaman 72 - 73	198
Gambar 311. Desain <i>final</i> halaman 74 - 75	198
Gambar 312. Desain <i>final</i> halaman 76 - 77	199
Gambar 313. Desain <i>final</i> halaman 78 - 79	199
Gambar 314. Desain <i>final</i> halaman 80 - 81	200
Gambar 315. Desain <i>final</i> halaman 82 - 83	200
Gambar 316. Desain <i>final</i> halaman 84 - 85	201
Gambar 317. Desain <i>final</i> halaman 86 - 87	201
Gambar 318. Desain <i>final</i> halaman 88 - 89	202
Gambar 319. Desain <i>final</i> halaman 90 - 91	202
Gambar 320. Desain <i>final</i> halaman 92 - 93	203
Gambar 321. Desain <i>final</i> halaman 94 - 95	203
Gambar 322. Desain <i>final</i> halaman 96 - 97	204
Gambar 323. Desain <i>final</i> halaman 98 - 99	204
Gambar 324. Desain <i>final</i> halaman 100 - 101	205
Gambar 325. Desain <i>final</i> halaman 102 - 103	205
Gambar 326. Desain <i>final</i> halaman 104.....	206
Gambar 327. Desain <i>final packaging</i>	206
Gambar 328. Desain <i>final cover</i> buku <i>checklist</i>	207
Gambar 329. Desain <i>final</i> pembatas buku.....	207
Gambar 330. Desain <i>final</i> stiker 1	207
Gambar 331. Desain <i>final</i> stiker 2	208
Gambar 332. Desain <i>final</i> stiker 3	208
Gambar 333. <i>Preview direct mail</i>	208
Gambar 334. <i>Preview</i> pin dan gantungan kunci	208
Gambar 335. <i>Preview</i> desain Kaos	209
Gambar 336. Desain katalog pameran	209
Gambar 337. Desain <i>poster</i> pameran tugas akhir	210
Gambar 338. Desain <i>poster</i> paska <i>launching</i> buku	210

Gambar 339. Desain <i>final voucher</i> 1	211
Gambar 340. Desain <i>final voucher</i> 2	211
Gambar 341. <i>Preview desain x-banner</i>	211
Gambar 342. Desain <i>final brosur</i>	212



DAFTAR BAGAN, GRAFIK, & TABEL

Bagan 1.	Jumlah perguruan tinggi di Indonesia	2
Bagan 2.	Lima kota paling banyak perguruan tinggi	3
Bagan 3.	Tahap perancangan.....	11
Bagan 4.	<i>Chart</i> dari <i>survey</i> yang dilakukan	41
Bagan 5.	<i>Chart</i> dari <i>survey</i> yang dilakukan	42
Bagan 6.	<i>Chart</i> dari <i>survey</i> yang dilakukan	43
Bagan 7.	<i>Chart</i> dari <i>survey</i> yang dilakukan	44
Bagan 8.	<i>Chart</i> dari <i>survey</i> yang dilakukan	45
Bagan 9.	<i>Chart</i> dari <i>survey</i> yang dilakukan.....	46
Bagan 10.	Kalender Akademik SMA/ sederajat 2012/2013	53
Grafik 1.	<i>Outline kerja visual book “Cara menjadi Book Exhibition Organizer“</i>	58
Tabel 1.	Daftar konstanta dan variabel	74

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Buku merupakan salah satu media informasi yang punya peran dalam perkembangan ilmu pengetahuan. Buku tidak hanya menyampaikan informasi, dengan membaca informasi buku tak jarang pula kita menemukan fakta sejarah dan lain sebagainya.

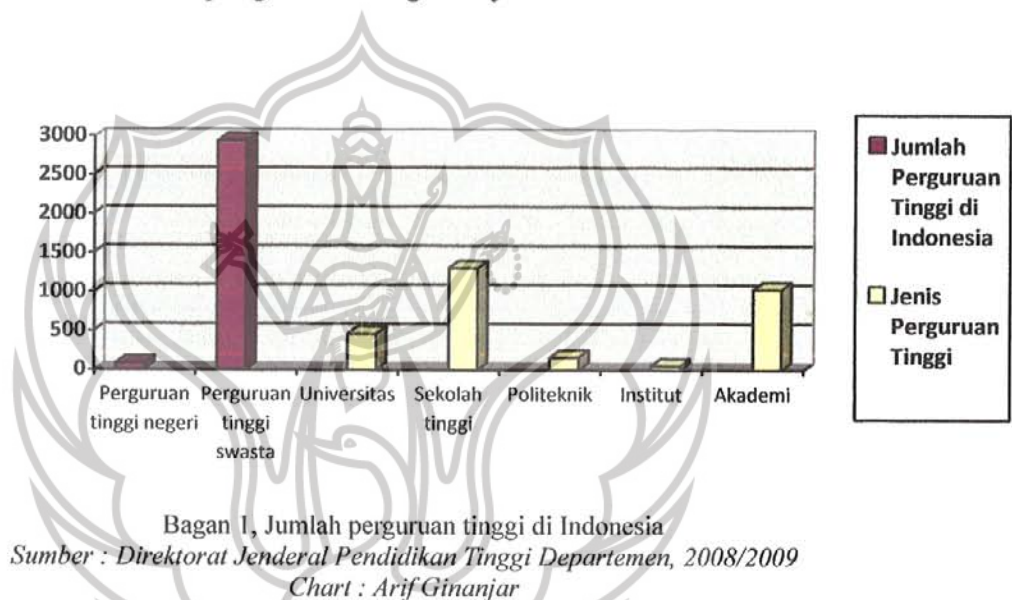
Buku juga berarti lembar kertas yang berjilid, berisi tulisan atau kosong (Hasan et al, 2005:172). Dewasa ini buku juga tidak hanya muncul dalam media cetak namun dalam *softcopy* yang biasanya mengandalkan komputer dan internet. Buku dalam bentuk *softcopy* sering disebut sebagai *e-book / electronic book*. Ada beberapa jenis kategori dalam buku yang diterbitkan seperti : novel, kamus, komik, ensiklopedi, dan lain-lain.

Setiap jenjang pendidikan yang ada tentu membutuhkan buku untuk menunjangnya, mulai SD/SMP/SMA hingga setingkat perguruan tinggi. Beberapa buku terbit dan memiliki sekmen tertentu contohnya buku hobi, buku inspirasi, bisnis dan lain sebagainya. Jadi bisa disimpulkan bahwa buku adalah kebutuhan setiap elemen yang berada di lapisan masyarakat. Cara mendapatkan buku pun beragam yaitu bisa melalui toko buku, pameran buku, distributor, maupun pembelian melalui media *online*.

Pameran buku merupakan sebuah kegiatan atau acara yang diadakan oleh lembaga/*event organizer* (EO)/instansi berupa pameran yang menghadirkan buku sebagai obyek yang diperjualbelikan. Setiap kota yang memiliki institusi pendidikan seperti sekolah ataupun perguruan tinggi tentu sangat membutuhkan acara semacam itu, ditambah lagi di Indonesia *event organizer* yang menangani pameran buku tidak banyak. Sampai saat ini hanya ada 4 *event organizer* yang khusus menangani acara pameran buku yaitu : 3GP_reduction (Yogyakarta), Syaka (Yogyakarta), Netral (Solo), Giant (Yogyakarta). Meskipun ada beberapa pameran buku yang diseleggarakan tanpa adanya EO pameran buku (*book*

exhibition organizer) seperti pameran dari Penerbit Gramedia ataupun instansi perbukuan seperti IKAPI (Ikatan Penerbit Indonesia) dan KPJ (Konsorsium Penerbit Jogjakarta).

Dengan segmen pasar yang begitu luas buku banyak digemari dari masing-masing kategorinya. Beberapa contoh kategori tersebut adalah buku hobi untuk pecinta profesi dan hobi tertentu, literatur dan ilmiah untuk akademisi, novel, komik, cergam tentu juga mempunyai penikmat pasar yang beragam juga. Dengan kebutuhan akan buku yang begitu kompleks membuat buku selalu dibutuhkan sebagai sumber ilmu dan pengetahuan bagi masyarakat.



Berdasarkan data Direktorat Jenderal Pendidikan Tinggi Departemen Pendidikan Nasional jumlah perguruan tinggi di Indonesia hingga semester ganjil tahun 2008/2009 sebanyak 3.016. Pertumbuhan perguruan tinggi terdiri dari 83 perguruan tinggi negeri dan 2.933 perguruan tinggi swasta. Jumlah perguruan tinggi di Indonesia terdiri dari 460 universitas, 1.306 sekolah tinggi, 162 politeknik, 54 institut dan 1.034 akademi. Keberadaan perguruan tinggi tersebut telah menyebar ke 33 provinsi dan 300 kota/kabupaten seluruh Indonesia (Direktorat Jenderal Pendidikan Tinggi Departemen Pendidikan Nasional, 2009).



Bagan 2, lima kota paling banyak perguruan tinggi
 Sumber : *kompas.com*, 2012
 Chart : Arif Ginanjar

Selain itu ada lima kota yang paling banyak perguruan tingginya adalah Medan (157 perguruan tinggi), Bandung (130 perguruan tinggi), Makassar (112 perguruan tinggi), Jakarta Selatan (104 perguruan tinggi), dan Jakarta Timur (94 perguruan tinggi). Jumlah perguruan tinggi di Indonesia terus bertambah dikarenakan setiap tahun ada pendirian baru, alih kelola, perubahan bentuk, atau merger. Selama lima tahun terakhir telah terjadi penambahan 693 perguruan tinggi. Dengan jumlah sebanyak 3.016 perguruan tinggi ini menampung 4,8 juta Mahasiswa aktif yaitu sebesar 18,4 persen dari penduduk Indonesia yang berusia 19-24 tahun (<http://edukasi.kompas.com>).

Dunia perbukuan¹ di Indonesia semakin luas, hal ini dikarenakan adanya terbitan buku berjenis hobi, hiburan, sejarah, politik, novel dan berbagai ragam jenisnya. Segmentasi dari buku pun semakin kompleks dari mulai pelajar, mahasiswa, hingga pencinta hobi tertentu. Peminat buku juga terus meningkat setiap tahunnya, dibuktikan dengan adanya banyak pameran buku yang hadir menyambut masyarakat. Yogyakarta sebagai kota yang mendeklarasikan “Jogja itu buku” mempunyai *traffic* penyelenggaraan pameran buku sebanyak 6 kali di setiap tahunnya.

Dengan kebutuhan yang sangat besar dan pasar yang begitu luas pameran buku sangat dibutuhkan. Pameran buku juga sangat erat dengan penyelenggaranya

¹ Dunia perbukuan adalah sebuah aktifitas intelektual yang melibatkan berbagai macam pelaku bisnis khususnya dalam bidang penulisan sebuah karya tulis. Termasuk EO, Penerbit buku, Distributor, Toko Buku, dan Dunia pendidikan. (sumber: Wawancara dengan Awaludin (project officer EO Pameran Buku, Kantor 3G Production Yogyakarta, 12 Desember 2012).

yaitu *event organizer (EO)* pameran buku / *book exhibition organizer*. *EO* pameran buku / *book exhibition organizer* adalah sebuah institusi atau lembaga yang mengurus segala keperluan dalam mempersiapkan acara pameran buku, mempersiapkan dan mengorganisir hampir semua elemen dalam sebuah rangkaian dalam pameran buku. Persiapan itu berupa pembentukan panitia dan mencari sumber daya manusianya (SDM), publikasi acara, penjangkaran kerjasama dengan sponsorsip, penjangkaran kerjasama dengan pengisi stan yaitu penerbit-penerbit, atau distributor, perancangan layout tempat dan *venue*, perancangan acara pembukaan hingga penutupan, hingga kerjasama pengisi acara.

Bisnis ini muncul karena adanya peluang dalam kehidupan modern yang menginginkan kecepatan, kemudahan, dan kepraktisan untuk mengatasi masalah kurangnya waktu di masyarakat. *EO* pameran buku / *book exhibition organizer* yang berperan sebagai pemecah masalah bagi penerbit / lembaga pemerintahan yang menginginkan terselenggaranya pameran buku namun kurang pengalaman dalam mengorganisir acara dapat dibantu oleh adanya *organizer* tersebut. Dengan sedikitnya *book exhibition organizer* yang ada tentu ini merupakan sebuah potensi pasar / alternatif usaha bagi para pemula yang ingin mendirikan sebuah usaha jasa.

Buku pedoman untuk membuat usaha tentu sudah banyak di pasaran², seperti buku membuat *wedding organizer*, buku membuat usaha *franchise*. Namun untuk buku pedoman untuk membuat usaha jasa *book exhibition organizer* sejauh ini belum ada. Dengan dasar tersebutlah diperlukan adanya rancangan dalam menyusun buku pedoman untuk membuat usaha jasa *book exhibition organizer*.

B. Rumusan Masalah

Rumusan masalah dalam perancangan ini adalah bagaimana merancang sebuah *visual book* " Cara menjadi *Book Exhibition Organizer* " yang cukup representatif dan proposional ?

² Yang dimaksud adalah buku yang sudah diterbitkan dan dijual di toko buku maupun distributor.

C. Batasan Masalah

Lingkup perancangan ini hanya dibatasi pada *vendor* dan *event organizer* yang berdomisili di Yogyakarta saja. Dikarenakan luasnya potensi kerjasama antara pihak *event organizer* dengan *vendor* yang ada. Yang menjadi pokok penyampaian di sini adalah sistem sebuah *event organizer* saat menangani pameran buku, bagaimana cara, tips, dan pengetahuan umum tentang *book exhibition organizer*. Perancangan ini hanya menampilkan langkah-langkah mempersiapkan sebuah *event* pameran buku saja tidak termasuk sistem kerja, administrasi kantor, pembuatan perusahaan dan pencitraan sebuah perusahaan *book exhibition organizer*. Perancangan visual book ini, terdapat konten-konten meliputi:

1. Konsep Pameran buku

Konsep dalam pameran buku merupakan rencana atau perancangan awal yang disusun untuk menyelenggarakan pameran buku. Konsep ini sangat penting karena dalam aplikasinya akan sangat bersinggungan dengan anggaran yang akan dikeluarkan. Apakah acara pameran tersebut berbentuk obral buku murah, pameran buku nasional, atau merupakan *book fair* yang meriah atau pameran buku yang dibumbui acara pendukung.

2. Pembentukan Panitia & *volunteer*

Pembentukan panitia juga merupakan langkah yang penting dengan demikian dapat diketahui tentang SDM dalam menyelenggarakan sebuah acara pameran buku.

3. Persiapan Pra Acara

Setelah pembentukan panitia adapun hal-hal yang perlu dipersiapkan oleh panitia tersebut :

- a. Menyusun *budgeting*
- b. Membuat daftar *vendor* dan instansi yang bisa diajak kerjasama.
- c. *Scheduling*
- d. Membuat *rundown* dan susunan acara pameran buku

- e. Membuat laporan pertanggungjawaban
4. Acara Pameran Buku

Pada saat acara berlangsung adalah bab dimana menjelaskan segi teknis koordinasi dan pengecheck-an dari hal-hal yang sudah disiapkan.
5. Pasca Acara Pameran Buku

Pada pasca acara ini juga merupakan hal yang perlu diperhatikan seperti : pertanggungjawaban terhadap para *sponsorship*, berbagai teknis pelaporan, dan lain sebagainya.
6. Tips dan trik

D. Tujuan Perancangan

Perancangan ini bertujuan untuk merancang *visual book* berjudul " Cara menjadi *Book Exhibition Organizer* " sebagai buku informatif dan motivatif yang dapat memaparkan cara membentuk sebuah *book exhibition organizer* dari segi langkah-langkah persiapan, langkah-langkah kerjasama, hingga teknis pelaksanaan.

E. Manfaat Perancangan

1. Bagi Masyarakat
 - a. Sebagai alternatif bacaan yang bermanfaat dan menginspirasi.
 - b. Sebagai buku panduan berusaha *event* pameran buku.
2. Bagi Mahasiswa Disain Komunikasi Visual
 - a. Menambah referensi bagi mahasiswa disain komunikasi visual dalam perancangan *visual book* yang bertema wirausaha.
 - b. Memberikan rangsangan ide bagi mahasiswa desain komunikasi visual yang tertarik dalam perancangan *visual book*.

3. Bagi Lembaga Pendidikan DKV

- a. Dapat mempromosikan DKV-ISI sebagai salah satu kampus DKV yang peduli terhadap perkembangan dunia usaha dan bisnis.

4. Bagi *Target Audience*

- a. Sebagai buku modul untuk calon *entrepreneur* yang ingin memulai usaha dalam bentuk *book exhibition organizer*.
- b. Sebagai buku motivasi untuk para calon *entrepreneur*.
- c. Menambah wawasan kepada masyarakat tentang peluang usaha menjadi *book exhibition organizer*.

F. Definisi Operasional

Perancangan ini memiliki maksud dengan segala konsep yang ditulisnya. Sepertihalnya yang dicantumkan pada judul Perancangan yaitu Perancangan *Visual Book* “Cara Menjadi *Book Exhibition Organizer*”.

Untuk mencapai definisi yang tepat sehingga memudahkan perancangan dalam praktik operasionalnya maka definisi diurai dari beberapa penggal kata :

1. *Visual Book* : Suatu bentuk seni yang menggunakan gambar-gambar tidak bergerak yang disusun sedemikian rupa sehingga membentuk jalinan cerita (Susanto, 2011:77).
2. *Book Exhibition*: Dalam terjemahan bahasa Inggris-Indonesia *book exhibition* berarti pameran buku. Pameran buku adalah sebuah acara / pagelaran yang berisi dari berbagai stand yang menawarkan produk berupa buku.
3. *Organizer (EO / Event Organizer)*: Perseorangan / organisasi yang mengelola suatu kegiatan (Noor, 2009:229)

G. Metode Perancangan

1. Data yang dibutuhkan

Dalam Perancangan *Visual Book* Berjudul “Cara menjadi *Book Exhibition Organizer*” ini dibutuhkan:

a. Buku Bisnis dan *Entrepreneur*.

Untuk menunjang pengetahuan ataupun bobot materi yang disampaikan kepada khalayak dibutuhkan beberapa informasi yang dapat diperoleh pada buku bisnis yang telah diterbitkan. Bisa juga diperoleh dari Majalah / Terbitan khusus tentang bisnis.

b. Majalah / Terbitan khusus tentang dunia penerbitan ataupun dunia perbukuan.

Informasi ini akan mendukung tentang kondisi medan yang dihadapi seorang *book exhibition organizer* terkait dengan relasi.

c. Daftar *vendor*³.

Data *vendor* yang dicantumkan adalah beberapa instansi / lembaga / perusahaan / semacamnya yang dapat berperan membantu terselenggaranya pameran buku.

2. Metode Pengumpulan Data

Dalam mengumpulkan data dapat melakukan dua cara untuk mendapatkan data tersebut, yaitu:

a. Wawancara

Wawancara ini berfungsi untuk mendapatkan data verbal yang berkaitan dengan hal teknis di lapangan dalam penyelenggaraan pameran buku. Beberapa praktisi yang diwawancara adalah *managing director book exhibition organizer*, *project manager book exhibition organizer*. Bagian ini menjadi target wawancara karena posisi sebagai *managing director* adalah yang memiliki pengalaman yang luas dan pengetahuan secara administratif tentang tim inti pameran, data tersebut akan memberi sedikit banyak pandangan tentang tata kelola *book*

³ Vendor atau supplier adalah lembaga, perorangan atau pihak ketiga yang menyediakan bahan, jasa, produk untuk diolah atau dijual kembali atau dibutuhkan oleh perusahaan untuk meningkatkan kinerja perusahaan

exhibition organizer. Sedangkan posisi *project manager* adalah bagian dimana proses *translate* antara bahasa administratif oleh *managing director* diolah menjadi bahasa teknis yang disampaikan ke tim ini pameran buku. Bahasa teknis serta pengetahuan lapangan bisa didapatkan di sini.

b. Observasi

Observasi dilakukan dengan tujuan memperoleh data visual dan verbal yang dapat membantu perancangan *visual book* ini. Observasi yang dilakukan adalah mengunjungi sebuah perusahaan atau organisasi berbasis *book exhibition organizer* untuk mendapatkan data berupa contoh *timeline*, contoh laporan pertanggungjawaban, arsip kegiatan pameran, dan beberapa data lain yang mungkin berguna untuk menunjang perancangan *visual book* ini.

c. Dokumentasi

Dengan dokumentasi, perancangan ini dapat terbantu karena adanya pengabadian momen-momen penting dalam penyelenggaraan pameran buku. Dokumentasi yang diambil adalah suasana pameran buku, peserta stand, pengisi acara pendukung, media promosi, dan lain sebagainya.

d. Survei

Teknik pengumpulan data melalui survei ada dua cara, yaitu dengan wawancara atau dengan kuisioner. Pada perancangan ini lebih cenderung menggunakan kuisioner. Kuisioner ini ditujukan kepada calon *entrepreneur*. Fungsi dari kuisioner ini adalah untuk mengetahui segmentasi dari target memiliki umur kisaran berapa dan memiliki selera buku yang seperti apa.

3. Alat/Instrumen Yang Digunakan

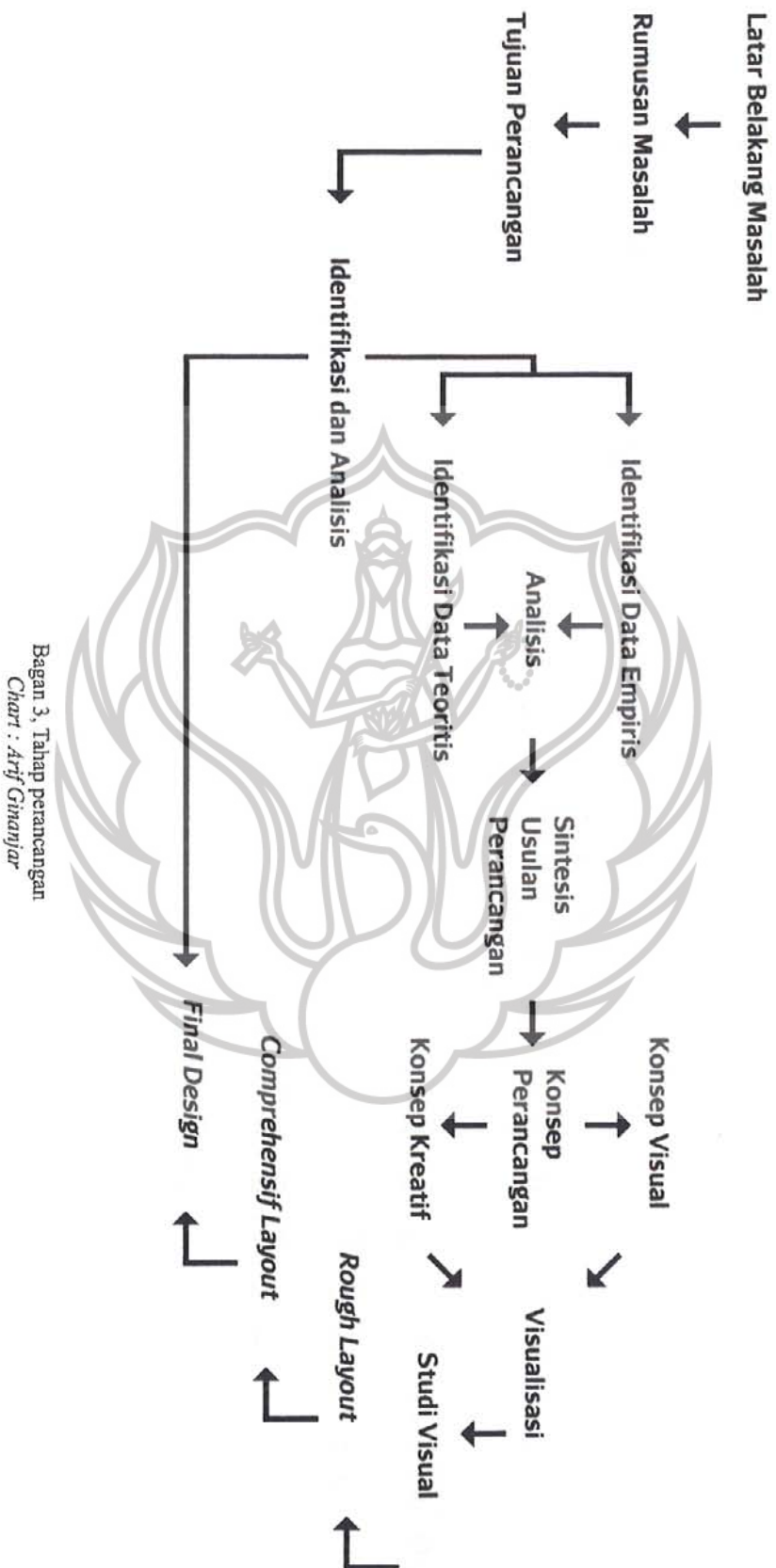
Dalam melakukan pengumpulan data yang dilakukan akan memakai beberapa *instrument* untuk menjadikan kumpulan data yang lengkap,

yakni unit komputer disertai dengan perangkat lunak yang mendukung desain grafis seperti Adobe Photoshop, Corel Draw, dan berbagai perangkat lunak lain yang mendukung pembuatan karya desain. Peralatan tulis dan gambar serta alat perekam gambar, video, dan audio.

4. Langkah-langkah perancangan

Dalam perancangan *visual book* ini dapat dijelaskan langkah-langkahnya dalam diagram sebagai berikut:





Bagan 3, Tahap perancangan
Chart : Arif Ginanjar

5. Metode analisa data

Dalam perancangan *visual book* ini menggunakan metode analisa 5W+1H, yaitu sebuah metode analisis data berdasarkan What (apa), Who (siapa), When (kapan), Where (di mana), Why (kenapa), dan How (bagaimana).

What: *Visual book* – Cara Menjadi *Book Exhibition Organizer*.

Who: Calon *entrepreneur* dan *fresh graduate*

When: Ketika Calon *entrepreneur* dan *fresh graduate* mencari peluang usaha baru.

Where: Didistribusikan di pulau Jawa dan Bali

Why: Karena *Book Exhibition Organizer* adalah peluang usaha yang sangat dibutuhkan oleh masyarakat umum, dengan potensi pasar yang luas dan kompetitor yang tidak banyak.

How: Dengan membuat *visual book* untuk menginspirasi para calon *entrepreneur* yang tertarik dengan dunia pameran buku.

H. Tahap Perancangan

BAB I PENDAHULUAN

- A. Latar Belakang
- B. Rumusan Masalah
- C. Batasan Masalah
- D. Tujuan Perencanaan
- E. Manfaat Perancangan
 - 1. Bagi Masyarakat
 - 2. Bagi Mahasiswa Disain Komunikasi Visual
 - 3. Bagi Lembaga Pendidikan DKV
 - 4. Bagi *Target Audience*
- F. Definisi Operasional

- G. Metode Perancangan
- H. Tahap Perancangan

BAB II IDENTIFIKASI DAN ANALISIS

- A. Tinjauan Literatur tentang *Visual Book*
- B. Tinjauan tentang Dunia Perbukuan Indonesia

BAB III KONSEP PERANCANGAN

- A. Tujuan Perancangan
- B. Tujuan Promosi
- C. Tujuan Media
- D. Strategi Media
 - 1. Target dan Segmentasi
 - 2. Media Utama
 - 3. Media Pendukung
- E. Program Media
- F. Konsep Kreatif

BAB IV VISUALISASI

- A. Data Visual
- B. Data Verbal
- C. *Layout* Halaman
- D. *Layout Cover* dan *Back Cover*
- E. *Layout* Media Pendukung
- F. Desain Final Perancangan

BAB V PENUTUP

- A. Kesimpulan
- B. Saran

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN